Расширенная структура контента для курса **«Создание эффективной стратегии»**

1. Введение. О чем будет курс.
	1. Подходы к изложению
	2. Что будет и чего не будет
	3. Ключевые вопросы:
		1. Что такое стратегия
		2. Что значит эффективная
2. Какие бывают стратегии
	1. По типам
	2. По уровню
	3. По содержанию
	4. Почему?
3. Рамка стратегии, факторы, ключевые идеи
	1. Целевая аудитория. Для кого делаем?
	2. Ключевые стейкхолдеры. Кто влияет на содержание?
	3. Кто делает стратегию?
	4. Источники целеполагания: амбиции, внешний запрос, рыночная ситуация …
	5. Оценка возможностей развития
		1. Анализ внутренней среды:
			1. Что можно сделать с помощью текущих активов?
			2. Финансовые ограничения
			3. Ресурсные ограничения
			4. Возможности системы управления
		2. Анализ внешней среды:
			1. Референтная группа
			2. Мега-тренды
			3. Экономическая среда
			4. Геополитика
			5. ….
4. Формирование стратегии
	1. Сценарии развития
	2. Оцифровка и наполнение сценариев
	3. Балансировка портфеля
5. Обеспечение принятия
	1. Балансировка противоречий и интересов внутри Компании
	2. Обеспечение целостности и сохранения ключевых фокусов
	3. Критическое осмысление
6. Механизм реализации стратегии
	1. Взаимодействие с другими процессами
	2. Понимание ключевых развилок
	3. Подготовка плана Б
7. Интерпретация и коммуникация стратегии
	1. Создание понятного образа для разных уровней сотрудников/уровней управления
	2. Декомпозиция целей
	3. Формирование образа для внешнего мира
8. Изменение стратегии
	1. Почему менять?
	2. Когда менять?
	3. Как принимаются решения об изменении?

9. Заключение и материалы для дополнительного изучения